

Turismo cercasi dati

Una collaborazione a partire dalla condivisione
degli archivi amministrativi

Dott.ssa Flavia Maria Coccia
Direttore Operativo ISNART

L'analisi della congiuntura

Oggetto dell'indagine

Lo scopo dell'indagine congiunturale è quello di analizzare, con cadenza trimestrale, l'andamento turistico in termini di camere vendute mensilmente dalle strutture ricettive sia a livello nazionale che a livello regionale.

Strutture ricettive prese in considerazione

Strutture alberghiere:

- 1 stella
- 2 stelle
- 3 stelle
- 4 stelle
- 5 stelle
- Residenze Turistico Alberghiere

Strutture extralberghiere:

- Campeggi e Villaggi turistici
- Alloggi Agrituristici
- Ostelli per la gioventù
- Case per ferie
- Rifugi alpini
- B&B
- Altri esercizi ricettivi.

L'analisi della congiuntura

Oggetto dell'indagine

Informazioni rilevate



- Tasso di occupazione delle camere per ciascun mese del trimestre concluso;
- Tasso di prenotazione delle camere per ciascun mese del trimestre successivo;
- Andamento dei flussi nazionali e internazionali del trimestre concluso;
- Modalità delle prenotazioni nel trimestre concluso (dirette, intermedie, via internet, ecc.);
- Provenienza della clientela nel trimestre concluso;
- Tipologia della clientela nel trimestre concluso (gruppi, individuali, famiglie, leisure, business).

Dettaglio dell'informazione



- Area geografica (macro area e regioni);
- Area prodotto (città, montagna, terme, lago, mare, altre località);
- Tipologia ricettiva (alberghi per stelle, campeggi, agriturismi, villaggi, ecc.);
- Tipologia di clientela (italiana e straniera).

Problematiche del campionamento

Dati disponibili



- Non esiste un'unica fonte nazionale di classificazione alberghiera e complementare;
- Non esiste una fonte nazionale che fornisca una lista anagrafica, né cartacea né informatizzata della totalità delle strutture ricettive;
- Ogni Regione ha una sua banca dati su internet o cartacea.

Archivio Isnart



Per supplire a tale carenza, l'Isnart ha ricostruito un archivio, basato su archivi regionali e annuari turistici, che attualmente comprende oltre 58 mila strutture, di cui circa l'85% informatizzata.

La lista così creata viene utilizzata per l'estrazione casuale del campione.

Esiste un archivio di livello nazionale “Registro delle imprese” che presenta il vantaggio di essere un unico elenco di riferimento ma che va allineato alle altre fonti informative.

L'esempio riportato è quello del confronto con la provincia di Rimini.

- Archivio delle Imprese attive
fonte Registro Imprese della Camera di Commercio di Rimini:
 - Anno 2008
 - 2.306 unità con codice ATECO = “55100” (Alberghi”)
- Archivio delle strutture alberghiere della Provincia di Rimini :
 - Anno 2008
 - 2.145 unità strutture alberghiere)

ARCHIVIO IMPRESE

Numero variabili: 41

- Denominazione
- Variabili relative alla tipologia e grandezza
- Variabili relative alla natura giuridica
- Variabili relative all'attività economica

ARCHIVIO ALBERGHI

Numero variabili: 195

- Denominazione
- Variabili relativi alla struttura
- Variabili relativi alla gestione
- Variabili relative ai servizi offerti

La chiave di join

⌘ chiave di join è l'unità ecografica composta dai seguenti campi presenti in entrambi gli archivi:

- ⌘ Comune
- ⌘ Via
- ⌘ Numero civico

1° STEP

Normalizzazione delle variabili

- ⌘ Su ogni archivio vengono effettuate le seguenti procedure di normalizzazione e omogeneizzazione delle variabili:
- ⌘ Codifica dei comuni secondo il codice ISTAT (Variabile "CODCOM" alfanumerica);
 - ⌘ Codifica degli indirizzi in base ai Codici via del cp5 (Variabile "CODVIA" numerica);
 - ⌘ Pulitura del numero civico da tutti i simboli non numerici (Variabile "NUMCIV" numerica)

ARCHIVIO IMPRESE-CCIAA

- CODCOM MANCANTI: 0
- CODVIA MANCANTI: 2
- NUMCIV MANCANTI: 18

ARCHIVIO ALBERGHI

- CODCOM MANCANTI: 0
- CODVIA MANCANTI: 0
- NUMCIV MANCANTI: 0

- ⌘ L'unione ha prodotto un nuovo archivio di 2.083 unità;
- ⌘ Di 2.145 alberghi hanno fatto match il 88,9%;
- ⌘ Di 2.306 imprese hanno fatto match il 90,3%;

I PUNTI DI FORZA

- L'uso della localizzazione puntuale permette di unire archivi di diversa natura privi di codici identificativi univoci comuni;
- Buona percentuale delle unità che hanno fatto match;
- Semplicità delle procedure;

I LIMITI

- Il collegamento non ha prodotto link 1-1 ma 1-molti dovuto a:
 - Mancanza dell'esponente civico che provoca casi di incroci multipli;
 - Natura amministrativa degli archivi;
 - Ulteriori controlli di verifica sulla bontà del match;

Un ulteriore vantaggio del Registro delle imprese è che permette di ricostruire l'intero panorama delle imprese turistiche che non si limitano a quelle tradizionali (alberghi e ristoranti).

Partendo dall'offerta turistica presente si intende quantificare la numerosità delle imprese che concorrono direttamente e indirettamente all'industria dell'ospitalità, suddividendo l'analisi in

- offerta primaria di ricettività e di ristorazione
- offerta specializzata (intermediazione della vacanza)
- offerta complementare (servizi e strutture di intrattenimento, sportive, culturali, balneari e termali) e offerta del turismo d'affari/congressuale (sedi e servizi)
- offerta di servizi (terziario avanzato connesso al turismo)

la quantificazione delle imprese turistiche può partire dal conteggio delle attività economiche classificate dal Registro delle Imprese secondo codici e sottocodici specifici.

In termini di risultati, le consistenze relative all'anno 2006 indicano le seguenti numerosità delle attività economiche:

Industrie alimentari e delle bevande (gelaterie, pizzerie al taglio, rosticcerie)	51.620
Ramo H (Alberghi e ristoranti)	454.390
Trasporti terrestri	2.990
Trasporti marittimi e costieri	1.320
Trasporti aerei	350
Servizi connessi ai trasporti (biglietterie, porticcioli turistici, agenzie di viaggio)	24.610
Noleggio (mezzi turistici – bici, camper, ecc.)	6.130
Servizi professionali e imprenditoriali (promozione non P.A.)	7.620
Attività ricreative, culturali e sportive	15.450
Stabilimenti termali	400
TOTALE IMPRESE CONNESSE AL TURISMO	564.880

Il Registro delle imprese

La tavola esemplifica la descrizione delle attività economiche, il codice atecori 2002, le consistenze nazionali delle attività svolte da sedi e/o da unità locali attive.

TURISMO: ELENCO DELLE ATTIVITA' ECONOMICHE PRESENTI NEL REGISTRO IMPRESE IN BASE ALLA CLASSIFICAZIONE ATECORI 2002					
A cura del Servizio di Codifica Centralizzata di InfoCamere					
Versione del documento: Gennaio 2007					
DESCRIZIONI DELLE ATTIVITA' ECONOMICHE	CODICI ATECORI 2002		CONSISTENZE NAZIONALI DELLE ATTIVITA' SVOLTE DA SEDI E/O DA U. LOCALI ATTIVE		
	Codice	Univocità nell'individuazione dell'attività economica	in forma PRIMARIA	in forma SECONDARIA	TOTALE
N.B.: Le consistenze sono di codici e non di imprese					
Industrie alimentari e delle bevande					
Gelaterie artigianali	15.52	Comprende le gelaterie	8.450	6.040	14.490
Pizzerie al taglio	15.81.21		14.310	4.810	19.120
Rosticcerie, take-away, ecc.	15.89.01		7.430	10.580	18.010
TOTALE			30.190	21.430	51.620

Il Registro delle imprese

DESCRIZIONI DELLE ATTIVITA' ECONOMICHE	CODICI ATECORI 2002		CONSISTENZE NAZIONALI DELLE ATTIVITA' SVOLTE DA SEDI E/O DA U. LOCALI ATTIVE		
	Codice	Univocità nell'individuazione dell'attività economica	in forma	in forma	TOTALE
N.B.: Le consistenze sono di codici e non di imprese					
Alberghi e ristoranti					
Alberghi, hotel, pensioni e simili			34.500	4.590	39.090
di cui con ristorante	55.10.01		16.210	2.080	18.290
di cui senza ristorante	55.10.02		2.460	360	2.820
di cui in base alla codifica non è possibile operare la distinzione suddetta	55.1		15.830	2.150	17.980
Ostelli della gioventù e rifugi di montagna			1.230	210	1.440
di cui ostelli della gioventù	55.21.1		330	70	400
di cui rifugi di montagna	55.21.2		870	80	950
di cui in base alla codifica non è possibile operare la distinzione suddetta	55.21		30	60	90
Campeggi ed aree attrezzate per roulotte	55.22		2.240	550	2.790
Villaggi turistici; Colonie marine e montane; Affittacamere, Bed & Breakfast, residence, ecc.;			14.700	14.300	29.010
di cui Villaggi turistici	55.23.1		530	230	760
di cui Colonie marine e montane	55.23.2		60	70	130
di cui Affittacamere, Bed & Breakfast, residence, ecc.	55.23.4		10.610	2.440	13.050
di cui Agriturismi	55.23.5		2.760	11.170	13.930
di cui in base alla codifica non è possibile operare la distinzione suddetta	55.23		740	400	1.140

Il Registro delle imprese

DESCRIZIONI DELLE ATTIVITA' ECONOMICHE	CODICI ATECORI 2002		CONSISTENZE NAZIONALI DELLE ATTIVITA' SVOLTE DA SEDI E/O DA U. LOCALI ATTIVE			
	Codice	Univocità nell'individuazione dell'attività economica	in forma PRIMARIA	in forma SECONDARIA	TOTALE	
N.B.: Le consistenze sono di codici e non di imprese						
Ristoranti, trattorie, pizzerie (non al taglio), fast-food, ecc.; Gelaterie (diverse da quelle artigianali)			108.280	48.450	156.730	
di cui	Ristoranti, trattorie, pizzerie (non al taglio), ecc. senza asporto	55.30.1	102.530	35.680	138.210	
di cui	Ristoranti, trattorie, pizzerie (non al taglio), ecc. con asporto	55.30.2	650	840	1.490	
di cui	Gelaterie (diverse da quelle artigianali)	55.30.4	1.070	9.010	10.080	
di cui	in base alla codifica non è possibile operare la distinzione suddetta	55.3	4.040	2.920	6.960	
Bar; Birrerie, enoteche, ecc.			157.260	68.080	225.340	
di cui	Bar	55.40.01	149.430	64.230	213.660	
di cui	Birrerie, enoteche, ecc.	55.40.02	1.140	1.330	2.470	
di cui	in base alla codifica non è possibile operare la distinzione suddetta	55.4	6.690	2.520	9.210	
			TOTALE	318.210	136.180	454.390

Il Registro delle imprese

DESCRIZIONI DELLE ATTIVITA' ECONOMICHE	CODICI ATECORI 2002		CONSISTENZE NAZIONALI DELLE ATTIVITA' SVOLTE DA SEDI E/O DA U. LOCALI ATTIVE		
	Codice	Univocità nell'individuazione dell'attività economica	in forma PRIMARIA	in forma SECONDARIA	TOTALE
N.B.: Le consistenze sono di codici e non di imprese					
Trasporti terrestri					
Pullman turistici	60.23	Comprende anche altri trasporti	2.150	840	2.990
		TOTALE	2.150	840	2.990
Trasporti marittimi e costieri					
Navi crociera	61.1	Comprende tutti gli altri	950	370	1.320
		TOTALE	950	370	1.320
Trasporti aerei					
Voli charter e voli panoramici	62.2	Comprende tutti gli altri	240	110	350
		TOTALE	240	110	350

Il Registro delle imprese

DESCRIZIONI DELLE ATTIVITA' ECONOMICHE	CODICI ATECORI 2002		CONSISTENZE NAZIONALI DELLE ATTIVITA' SVOLTE DA SEDI E/O DA U. LOCALI ATTIVE		
	Codice	Univocità nell'individuazione dell'attività economica	in forma PRIMARIA	in forma SECONDARIA	TOTALE
N.B.: Le consistenze sono di codici e non di imprese					
Servizi connessi ai trasporti					
Biglietterie per trasporti diverse dalle agenzie di	63.21.6	Comprende tutte le attività	380	420	800
Porticcioli turistici	63.22	Comprende tutte le altre	2.210	1.760	3.970
Agenzie di viaggio; Tour operator; Assistenza turistica, diversa da quella svolta dalla Pubblica			17.790	2.050	19.840
di cui					
Agenzie di viaggio; Tour operator; Assistenza turistica, diversa da quella svolta dalla Pubblica Amministrazione	63.30.1		16.400	1.350	17.750
di cui Guide turistiche; Accompagnatori turistici			690	480	1.170
di cui Guide turistiche	63.30.21		340	160	500
di cui Accompagnatori turistici	63.30.22		160	150	310
di cui in base alla codifica non è possibile operare la distinzione suddetta	63.30.2		190	170	360
di cui in base alla codifica non è possibile operare la distinzione suddetta	63.3		700	220	920
TOTALE			20.380	4.230	24.610

Il Registro delle imprese

DESCRIZIONI DELLE ATTIVITA' ECONOMICHE	CODICI ATECORI 2002		CONSISTENZE NAZIONALI DELLE ATTIVITA' SVOLTE DA SEDI E/O DA U. LOCALI ATTIVE		
	Codice	Univocità nell'individuazione dell'attività economica	in forma PRIMARIA	in forma SECONDARIA	TOTALE
N.B.: Le consistenze sono di codici e non di imprese					
Noleggio					
Noleggio di roulotte e camper	71.21.02		130	340	470
Noleggio di biciclette	71.40.21		420	910	1.330
Noleggio di imbarcazioni da diporto	71.40.22		2.240	2.090	4.330
Noleggio di attrezzature da spiaggia	71.40.41		400	370	770
			TOTALE	2.790	3.340
					6.130

Il Registro delle imprese

DESCRIZIONI DELLE ATTIVITA' ECONOMICHE	CODICI ATECORI 2002		CONSISTENZE NAZIONALI DELLE ATTIVITA' SVOLTE DA SEDI E/O DA U. LOCALI ATTIVE		
	Codice	Univocità nell'individuazione dell'attività economica	in forma PRIMARIA	in forma SECONDARIA	TOTALE
N.B.: Le consistenze sono di codici e non di imprese					
Servizi professionali e imprenditoriali					
Promozione e valorizzazione del territorio, diverse da	74.14.5	Comprende tutte le altre attività	3.940	3.680	7.620
TOTALE			3.940	3.680	7.620
Attività ricreative, culturali e sportive					
Parchi di divertimento, luna-park e simili; Trasporti a fini ricreativi (battelli, trenini panoramici,			960	360	1.320
di cui Parchi di divertimento, luna-park e simili	92.33.01		430	120	550
di cui Trasporti a fini ricreativi (battelli, trenini panoramici, ecc.)	92.33.02		510	230	740
di cui in base alla codifica non è possibile operare la distinzione suddetta	92.33		20	10	30
Musei	92.52		440	270	710
Orti botanici, giardini zoologici, parchi naturali, ecc.	92.53		380	290	670
Impianti per gli sport invernali	92.61.6	Comprende gli altri impianti	1.740	890	2.630
Guide alpine e guide subacquee	92.62.3	Comprende le attività svolte da	370	290	660
Diving center	92.62.42	Comprende: le scuole di sub	730	580	1.310
Casinò	92.71.03	Comprende le sale Bingo	230	20	250
Stabilimenti balneari	92.72.1		6.690	1.210	7.900
TOTALE			11.540	3.910	15.450
Servizi non altrove classificati					
Stabilimenti termali	93.04.2		280	120	400
TOTALE			280	120	400
RIEPILOGO NAZIONALE					
TOTALE			390.670	174.210	564.880